以下标准应该贯彻于网站的制作过程中，并在网站制作完成后，逐条进行复查。

1. Robots文件设置。

网站在上线前，如果需要发布到临时的空间中进行测试，需要在空间的robots.txt文件中禁止搜索引擎索引任何页面。待网站正式上线时，再允许搜索引擎索引。

2. 网站<title>标签的优化。

(1) 网站首页title格式：核心关键词1-核心关键词2-核心关键词3-网站名称

(2) 网站列表页title格式：列表页标题–网站名称

(3) 网站内容页title格式：内容页标题–列表页标题–网站名称

3. 网站<meta>标签的优化。

Keywords的格式：核心关键词1,核心关键词2,核心关键词3。逗号需是英文逗号

Description的格式：包含核心关键词。只能出现英文逗号和句号

4. URL的优化。

(1) URL中尽量融入关键词，关键词用单横线“-”分割。

(2) URL静态化，不要使用？等动态参数。

(3) URL包括路径及文件名。/guanjianci1-guanjainci2/guanjianci3.html

5. 图片的优化。

(1) Alt属性必须加在每一个网页图片上，Alt的内容应携带关键词。

(2) Title属性可以与Alt属性相同，需带有关键词。

(3) Width和height属性可以提高网页打开速度，是搜索引擎建议添加的属性。

(4) src主要考虑图片的目录，图片的目录名最好也能够带上关键词。

6. <h1>等h标签的优化。

(1) H1用在logo上。示例如下：

<h1>

<a href=”http://www.sohu.com” title=”搜狐-中国最大的门户网站”>搜狐</a>

</h1>

(2) H2用在：首页、列表页大标题上，内容页文章标题上。

(3) H3用在：首页、列表页小标题上，内容页文章内容部分的子标题上。

(4) H4及以后的标签如非必要，可以不用。

7. 网站内链。

网站文章与页面间必须有着良好的内部链接。格式如下：

<a href=”” title=”关键词”>关键词</a>、

8. Footer部分放置关键词，并链接至相应的栏目页面。

9. 树状目录结构。

首页：http://www.moonfine.com/

栏目页：http://www.moonfine.com/lanmu/

内容页：http://www.moonfine.com/lanmu/neirong.html

10. 网站列表页及内容页结构优化。

如果列表页及内容页有边栏，则或者将边栏置为网页右侧，或者通过代码的方式让边栏代码置于代码的后方。确保网页代码的前半部分内容是不同的。

11. CSS及JS抽象化和语义化。

(1) 网页中不要直接出现CSS和JS代码。如果必须出现，则需放置在网页的最后。

(2) CSS及JS代码应该是语义化的，最好能够包含关键词。

12. 网站地图sitemap。

Sitemap是给搜索引擎看的，应该是时时更新的。

13. 确保所有冗余页面已经关闭。

如果是使用的CMS建站，请确保所有冗余的页面已经关闭。

14. 确保没有死链接。

可以使用Xenu软件进行全站死链接检测。

注：检测链接的时候，也能够发现某些冗余的页面，请确保关闭或者删除。

15. 网站有好的错误提示页面。

为网站设计好的错误提示页面。

第三部分：网站建设后需要做的工作

1. 网站内容填充及关键词密度检测。

(1) 文章内容中应该合理的分布关键词，且关键词最好能够加上内部链接。

(2) 文章内容中的关键词密度可以通此页面：http://tool.chinaz.com/Tools/Density.aspx进行查询。

页面关键词密度应该：2%≦密度≦8%

2. 网站提交。

在各大搜索引擎入口进行网站提交。

3. 外部链接建设。

依照以下原则建立外部链接：

(1) 宁缺毋滥。

不要在那些毫无关联或者垃圾站上发布外链。

(2) 格式标准。

最理想的格式：<a href=”网站地址” title=”关键词”>关键词</a>

(3) 均匀分布。

外链的关键词要分布均匀，链接到的页面也应该分布均匀。

(4) 单链优于双链。

交换链接的作用 < 单项链接的作用。